

**“CENTRO DE FORMACIÓN MAGISTERIAL LICENCIADA”
CEPRE-2023
CENTRO DE FORMACIÓN ACADÉMICA
SIMULACRO N° 3**



“El mundo no está en peligro por las malas personas sino por aquellas que permiten la maldad.

Albert Einstein

Estudiante, lea cuidadosamente las siguientes indicaciones:

- Usando lápiz escriba en la hoja de respuestas sus nombres y apellidos y otros datos que se solicitan.
- Lea detenidamente las preguntas y marque su respuesta correcta en la hoja de respuestas.
- Todas las marcas deben ser nítidas, por lo que debe presionar suficientemente el lápiz y **llenar el espacio** correspondiente

**TARAPOTO- PERÚ
2023**

COMUNICACIÓN

ANALOGÍAS

1. **DECIBLE : INEFABLE**
 - a. **Factible : inviable**
 - b. Laudable : venerable
 - c. Posible : probable
 - d. Pensable : imaginable

2. **ELIPSE : ÓVALO**
 - a. Vasija : recipiente
 - b. Granito : granizo
 - c. Atajo : bosque
 - d. **Tubo : matraz**

TEXTO 1

Vladimir tenía 10 años y jugaba en el sector de la arena mojada. Le gustaba cavar y hacer castillos de arena. Un día conoció allí a Colette, una niña de ojos verdes y pecas risueñas de su misma edad. Vladimir y Colette se hicieron amigos y durante dos meses se vieron a diario en la playa. Él pensaba en ella constantemente. "Un día, cuando estábamos inclinados sobre una estrella de mar y los rizos de Colette me cosquilleaban el oído, se volvió de repente hacia mí y me dio un beso en la mejilla. Mi emoción fue tan grande que lo único que se me ocurrió decir fue: ¡No seas tonta!".

La historia de Vladimir y Colette ocurrió en Biarritz, a principios del siglo XX. Intentaron huir juntos: se escondieron en el cine, tomados de la mano, pero los encontraron a la salida. Fue una historia fugaz como el verano: nunca más volvieron a verse, pero Vladimir Nabokov no la olvidó. La recordó, muchos años después, en su cuento Primer amor.

Revista Cultura, Diario La Tercera.

3. **En el texto anterior podemos encontrar: I. narración de acciones. II. soluciones a problemas. III. descripción de personas.**
 - a. Solo I
 - b. Solo II
 - c. Solo III
 - d. **Solo I y III**

4. **¿Qué función cumplen las comillas en el primer párrafo?**
 - a. Introducen la historia de Vladimir y Colette.
 - b. Reproducen un episodio especial para el personaje.
 - c. Ejemplifican con una situación concreta cómo es el personaje.
 - d. **Señalan la inclusión de otra voz en el relato: la del protagonista.**

5. **Del texto anterior es posible deducir que**

- a. **Vladimir Nabokov se vuelve escritor.**
- b. Ambos tenían problemas con sus familias.
- c. Vladimir no quería recibir el beso de Colette.
- d. Colette en realidad nunca quiso a Vladimir.

TEXTO 2

Mezclamos las piezas y las dejamos boca abajo. Se lanza el dado para elegir quién iniciará el juego. La persona que comienza da vuelta una carta a la vez, con la cara hacia arriba, y luego busca otra para hacer pareja. Si acierta, repite.

Al encontrar una pareja, las cartas se dejan con la imagen hacia arriba. Además, si logra decir una característica de ese objeto, puede seguir jugando, con un máximo de 3 jugadas consecutivas.

Gana quien logra descubrir más parejas. Pero, además, ganan todos, porque aprenderán más sobre los asombrosos objetos del Universo y cómo se estudian desde la Tierra.

6. **En el texto anterior se puede reconocer una**

- a. **secuencia de acciones.**
- b. causa y un efecto.
- c. problematización.
- d. argumentación.

7. **A través del texto anterior se puede inferir que el juego es**

- I. agotador. II. educativo. III. individual.
- a. Solo I
- b. **Solo II**
- c. Solo III
- d. Solo I y II

TEXTO 3

El concepto de sí mismo está en la base de la autoestima, ya que la definición personal implica una autoevaluación, ya sea positiva o negativa. Veremos que el punto de partida de la valoración personal se encuentra en el juicio de los otros, especialmente los otros significativos. Mientras más significativa es una persona para un niño, mayor valor tendrá su opinión y, por lo tanto, afectará de manera más decisiva la percepción que el niño se vaya formando de sí mismo.

Neva Milicic Müller, Creo en ti: La construcción de la autoestima en el contexto escolar (fragmento).

8. **De acuerdo con el fragmento leído, es posible inferir que**

- a. La totalidad de las personas que nos rodean emiten opiniones sobre nosotros mismos.
 - b. El juicio ajeno es decisivo en los niños, mientras que en los adultos pierde completo valor.
 - c. La autoestima es un concepto personal e intransferible y puede ser positiva o negativa.
 - d. La autoestima se construye desde la niñez y no es posible que sea modificada en la adultez.
9. ¿A qué parte del texto podría corresponder el fragmento presentado?
- I. Introducción. II. Desarrollo. III. Conclusión.
 - a. Solo I
 - b. Solo II
 - c. Solo III
 - d. Solo I y II
10. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera según el fragmento anterior?
- a. La autora del texto pretende que el receptor acepte el concepto que ella postula.
 - b. La emisora presenta una completa y detallada definición del concepto de autoestima.
 - c. La autora pretende informar al receptor acerca del concepto de autoestima.
 - d. Los receptores deben poseer mayor conocimiento que la autora para entender el texto.

TEXTO 4

Los especialistas en derechos humanos piensan que la representación de las personas en la publicidad es injusta y discriminatoria. En el caso de hombres y mujeres, existe una fuerte tendencia a presentar a los primeros como los protectores, los fuertes, mientras que a las segundas las vemos básicamente en roles secundarios. Sin embargo, las escenas discriminatorias no se circunscriben a esos ámbitos, ya que al mostrar a un tipo de personas en las que predomina la piel blanca y los cabellos claros, dejan de lado la diversidad racial que existe en nuestro país (andinos, mestizos, afrodescendientes, etc.). Mariela Jara señala que los mensajes publicitarios también discriminan cuando exponen situaciones en las que **priman** momentos de realización, felicidad y prosperidad económica en un país en el que una gran parte de la población (24,8%) vive en la pobreza.

Para sus defensores, la publicidad es el espejo de la cultura que hemos adquirido a lo largo de los años. David Solari Martín explica que el individuo presta a los anuncios comerciales ideales de belleza y comportamiento. La sociedad acepta un modelo y la publicidad lo acoge. Es seguro que el color de tinte que más se vende en el país es el rubio y acá las mujeres no son rubias. Entonces, estos mensajes nos alienan o tenemos parámetros de belleza que no corresponden a nuestra realidad, pero los aceptamos. Además, algunos spots publicitarios

son androcéntricos (comerciales de cerveza), sexistas (productos de limpieza) o se centran en una determinada raza (productos de belleza). Por ejemplo, si vendemos mototaxis no vamos a utilizar modelos de ojos azules, porque ese no es el público consumidor.

Por otro lado, las marcas de algunas instituciones bancarias y bebidas gaseosas tienen promociones en las que aparecen modelos con rasgos andinos. Lo que sucede es que hay un problema de identidad que provoca una falta de unidad entre los criterios y los mensajes que se emplean para elaborar los avisos publicitarios

11. **¿Cuál es el tema principal que desarrolla el texto?**

- a. **Los contenidos discriminatorios en la publicidad en el país.**
- b. La aceptación de los roles tradicionales en la población.
- c. Los valores tradicionales de los medios de comunicación.
- d. Los problemas de identidad en las promociones de venta.

12. **En el segundo párrafo del texto, el verbo primar significa:**

- a. Mostrar.
- b. Iniciar.
- c. **Destacar.**
- d. Originar.

13. **Es incompatible con el texto afirmar que:**

- a. Algunas bebidas gaseosas emplean modelos con rasgos andinos.
- b. Estamos acostumbrados a reproducir patrones culturales alienantes.
- c. Los avisos publicitarios difunden hábitos racistas, sexistas y androcéntricos.
- d. **En la publicidad nacional nunca se utilizan modelos con rasgos andinos.**

14. **Se infiere del texto que los anunciantes de bienes de consumo masivo:**

- a. Promueven la equidad de género premiando el mejor aviso.
- b. **Carecen de una pauta común en sus campañas publicitarias.**
- c. Deben sancionar a las empresas que discriminan al comprador.
- d. Evitan convertirse en transmisores de una cultura excluyente.

15. **Si se realizara un comercial de productos cosméticos para la televisión, probablemente:**

- a. Tomaría en cuenta la diversidad racial de los habitantes de la capital.
- b. Ofertaría tintes de color castaño claro entre otra variedad de tonos.
- c. Crearía un modelo de vida acorde con el estatus de vida foráneo.
- d. **Contaría con la participación de una hermosa fémina de tez blanca.**

TEXTO 3

La humanidad, como proyecto, es algo en permanente construcción. Si esta implica que todos los seres humanos somos iguales en dignidad, libertad y justicia, la historia nos ha demostrado que estos derechos solo se alcanzan producto de pugnas constantes entre los diversos grupos de poder y aquellos que se encuentran en el otro extremo del espectro, y a quienes estos han sido negados. Desde la perspectiva de estos colectivos “deshumanizados” no solo se trata de conquistar derechos ya conocidos sino de ampliar el abanico de derechos posibles, tal como se ha ido planteando con las diferentes generaciones de derechos (que van desde los derechos de las minorías sexuales y étnico-raciales hasta los derechos ambientales).

Es sobre la base de esta lucha por los derechos de la humanidad que nos atrevemos a hacer la pregunta sobre cuáles son los sentidos de la educación. Obviamente, se trata de dotar a la educación de sentidos que garanticen a la humanidad el gozo de su dignidad, libertad y justicia intrínsecas. Esto implica incorporar aquellas características y modificaciones necesarias que conlleven a la deconstrucción de los tres principales desafíos de la humanidad: el patriarcado (y con él el machismo, la misoginia, la homofobia y la heteronormatividad); el colonialismo (que incluye el racismo, la xenofobia y la discriminación por origen étnico y cultural); y el capitalismo salvaje (desde el cual se genera la inequidad social y las diferencias socioeconómicas pero también situaciones como la crisis medio ambiental, la esclavitud y la explotación).

Estos tres desafíos se entrecruzan y dan como consecuencia una sociedad inequitativa, desigual y amenazante para aquellos sectores históricamente vulnerados. Pero también interactúan para negar derechos humanos fundamentales, como lo es el derecho a la educación, afectando no solo su acceso y calidad sino también su lógica, proponiendo en la actualidad una formación que dista mucho del respeto y el ejercicio de los derechos ciudadanos.

En Foro Educativo apostamos por una educación emancipadora, por un lado, y que por otro lado promueva la justicia, la libertad y demás valores de convivencia. Emancipadora para las personas y los colectivos que ellas integran y desde los cuales gestionan sus identidades, y a la vez promotora de los derechos de la sociedad y de la humanidad.

16. El tema del texto anterior es:
 - a. **El sentido de la educación**
 - b. La educación emancipadora
 - c. La educación humanizadora
 - d. Los desafíos de la educación peruana

17. La tesis que defiende el texto anterior es:
 - a. La humanidad es un proyecto en constante construcción.

- b. Lucha por los derechos de la humanidad y el sentido de la educación peruana.
 - c. El sentido de la educación es garantizar a la humanidad el gozo de su dignidad, libertad y justicia intrínsecas.
 - d. La educación hace posible la conquista de derechos de las minorías sexuales y étnico-raciales.
18. ¿Cuál es el argumento central del texto anterior?
- a. La conquista de derechos conocidos y la ampliación de derechos posibles.
 - b. La deconstrucción del patriarcado, el colonialismo y el capitalismo salvaje.
 - c. La formación del respeto y los derechos ciudadanos.
 - d. La defensa de los derechos de las minorías sexuales, étnico-raciales y ambientales.
19. En **relación** al texto leído, ¿cuál de las siguientes opciones es verdadera?
- a. Las minorías sexuales y étnico-raciales han gozado siempre de dignidad, libertad y justicia.
 - b. El capitalismo salvaje alimenta el racismo, la xenofobia y la discriminación por origen étnico y cultural.
 - c. El patriarcado, el colonialismo y el capitalismo salvaje representan una posibilidad para los sectores históricamente vulnerados.
 - d. Foro Educativo apuesta por una educación emancipadora y promotora de la justicia, la libertad y demás valores de convivencia.
20. En la **siguiente** oración, completa los espacios en blanco con los conectores apropiados.
- procedes con ahínco, obtendrás los beneficiostanto anhelas, la paz interior.
- a. Porque – que – aunque
 - b. Porque – y – y
 - c. Antes – porque – y
 - d. Si – que – así como

MATEMATICA

COMPETENCIA 01: RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD

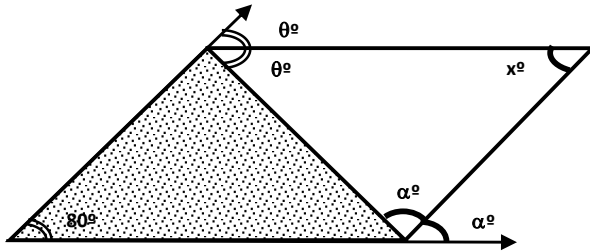
21. Sabiendo que: A^2 es IP a B^3 , hallar "A" cuando $B = 4$, si cuando $A = 16$, $B = 2$.
- $2\sqrt{2}$
 - $3\sqrt{2}$
 - $4\sqrt{2}$
 - 4
22. La crítica especializada ha determinado que existe una posibilidad contra 3 de que la "U" derrote al Alianza. Si las posibilidades de que Alianza le gane al Tumi están en relación de 5 a 2. ¿Qué posibilidad tiene la "U" de vencer al Tumi?
- 2 a 3
 - 3 a 4
 - 4 a 5
 - 5 a 6
23. Karlita tarda en hacer un cubo compacto de concreto de 30 cm. de arista 50 minutos. ¿Qué tiempo tardará en hacer 12 cubos, cada uno de 60 cm. de arista?
- 40 h.
 - 80 h.
 - 54 h.
 - 75 h.
24. En una reunión el número de mujeres asistentes es al número de mujeres que no bailan como 10 es a 3, si todos los hombres estaban bailando y son 20 más que las mujeres que no bailan. ¿Cuántas personas hay en la reunión?
- 70
 - 85
 - 90
 - 36
25. Repartir 990 en forma proporcional a la suma de sus cifras de los números 378; 619; 415 y 697. Calcular la mayor parte repartida.
- 280
 - 330
 - 120
 - 400

COMPETENCIA 02: RESUELVE PROBLEMAS DE REGULARIDAD, EQUIVALENCIA Y CAMBIO

26. ¿En qué tiempo cruzará un tren de 40 m de longitud a un puente de 200 m de largo, si el tren tiene una velocidad de 30 m/s?
- 7s
 - 6s
 - 8s**
 - 9s
27. Son más de las seis sin ser las ocho y hace 10 minutos, los minutos que habían transcurrido desde las 6 era iguales a $\frac{1}{9}$ del tiempo que faltarían transcurrir hasta las 8 dentro de 10 minutos. ¿Qué hora es?
- 6:00 am
 - 6:25
 - 6:20**
 - 7:00
28. El reloj de la academia se adelanta 3 minutos cada 2 horas. ¿Cuánto se adelanta al cabo de 18 horas?
- 54h
 - 27min**
 - 54min
 - 27h
29. Hallar la distancia que recorre la liebre en 15seg. Si en un $\frac{1}{12}$ de minuto recorre 4m, sabiendo que la liebre se mueve a velocidad constante.
- 10
 - 12**
 - 15
 - 18
30. Hace 6 años la edad de un tío era 8 veces la de su sobrino; pero dentro de 4 años sólo será el triple. Calcular la suma de las edades.
- 56 años
 - 48**
 - 64
 - 52

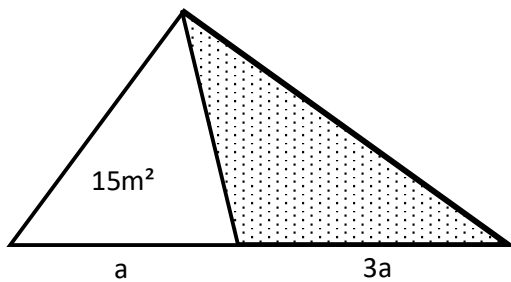
COMPETENCIA 3: RESUELVE PROBLEMAS DE FORMA, MOVIMIENTO Y LOCALIZACIÓN

31. Calcular "x"



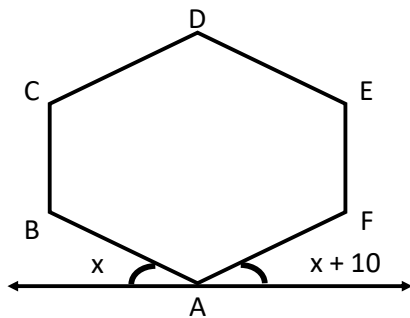
- a. 100°
- b. 50°
- c. 40°
- d. 20°

32. Hallar el área de la region sombreada:



- a. $30m^2$
- b. 20
- c. 45
- d. 60

33. Del gráfico ABCDEF es un hexágono regular; calcular "x"



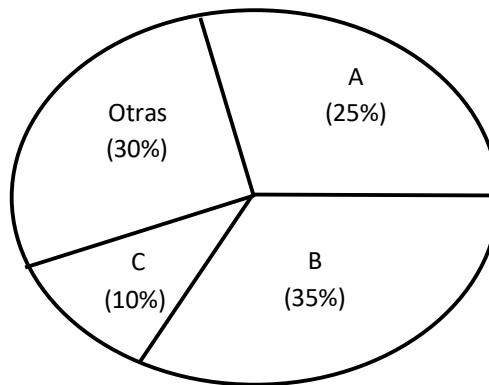
- a. 10°
- b. 15°
- c. 20°

d. 25°

34. ¿Cuál es el polígono convexo cuyo número de diagonales excede al número de vértices en 33?
- Decágono
 - Dodecágono
 - Octógono
 - Undecágono**
35. Si a un polígono regular cuyo ángulo interno mide 160° , se le disminuye 6 lados ¿En cuánto aumentará el ángulo externo de dicho polígono?
- 8°
 - 9°
 - 10°**
 - 11°

COMPETENCIA 4: RESUELVE PROBLEMAS DE GESTIÓN DE DATOS E INCERTIDUMBRE

El siguiente gráfico muestra la preferencia del público hacia un candidato en las "Elecciones 2006" ($n = 10\ 000$)



36. ¿Qué cantidad de votantes se inclinan por el candidato "A"?
- 1000
 - 2500**
 - 3000
 - 350
37. ¿El candidato "B" posee un % de aceptación de?
- 25
 - 35**

- c. 60
- d. 10

38. ¿De cuántas maneras cuatro parejas de esposos se pueden ubicar en una mesa circular para jugar casino, si estas parejas juegan siempre juntas?
- a. 12
 - b. 24
 - c. 48
 - d. 96

Completa el siguiente esquema y luego contesta las preguntas:

Salario	\bar{x}	fi	Fi	hi	Hi
0 – 400	200	25			
400 – 800	600		40		0.40
800 – 1200	1000			0.15	
1200 - 1600	1400		80		0.80
1600 - 2000	1800	20			

39. ¿Cuántos empleados ganan igual o más a 1200 soles?
- a. 30
 - b. 45
 - c. 60
 - d. 75
40. Al lanzar un dado y una moneda simultáneamente. ¿Cuántos resultados diferentes se obtendrán?
- a. 6
 - b. 8
 - c. 10
 - d. 12

CONVIVENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

41. Demos", que significa..... "kratos", que significa.....:
- a. Pueblo – Gobierno.
 - b. Pueblo – Estado
 - c. Gobierno – Nación.
 - d. Territorio – Pueblo.
42. Hablar de ciudadanía implica hablar..... que tienen los ciudadanos y ciudadanas.
- a. Obligaciones.
 - b. Responsabilidades.
 - c. Convivencia.
 - d. Derechos.
43. El ciudadano no es sólo sujeto de derechos, sino también.....
- a. Acciones.
 - b. Vivencias.
 - c. Obligaciones.
 - d. Facultades.
44. FAMILIA organizada de manera tal que todos tienen voz y voto y desempeñan un papel importante.Todos tienen derechos:
- a. Obligaciones.
 - b. Responsabilidad.
 - c. Conciencia.
 - d. Madurez.
45. La democracia verdadera reside en el denominado Estado de Derecho, cuya característica esencial consiste en que todo poder —y también toda libertad individual— rige su..... por normas jurídicas. Todos los actos de poder están reglados.
- a. Democrática.
 - b. Social.
 - c. Coherencia.
 - d. Comportamiento.
46. En suma, la democracia formal describe al gobierno del pueblo y la sustancial al gobierno.....
- a. Individuo.
 - b. Sociedad.
 - c. Pueblo.
 - d. Comunidad.

47. La convivencia ciudadana es, una responsabilidad....., porque, en primer lugar, en tanto que convivencia, es una convivencia cualificada pacífica.
- Compartida.
 - Tolerancia.
 - Única.
 - Cualidad.
48. La educación para la convivencia ciudadana no debe convertirse en una disciplina dirigida sólo a las relaciones del.....con el Estado o en una oportunidad propagandista de los estereotipos socio morales afines al grupo ideológico en el poder.:
- Plenitud.
 - Ideal.
 - Individuo.
 - Formación.
49. El jefe de la ONPE es nombrado por:
- Junta Nacional de Justicia
 - Corte Suprema
 - Congreso de la Magistratura
 - Jurado Nacional de Elecciones
50. Proclama el resultado de las Elecciones Municipales de la Provincia de San Martín, en primera instancia:
- JNE
 - ONPE
 - JEE
 - PR
51. El o la jefe del RENIEC es nombrado por:
- Jurado nacional de elecciones
 - Congreso de la magistratura
 - Corte Suprema
 - Junta Nacional de Justicia
52. De acuerdo a la Constitución Política de 1993 los alcaldes son elegidos por un periodo de:
- 10 años
 - 4 años
 - 3 años
 - 5 años
53. Lo inmoral es, "contra la moral", como lo Amoral es:

- a. Falta de norma
 - b. Norma
 - c. Falta de moral
 - d. Contra la norma
54. Disciplina filosófica que tiene relación directa con la Ética:
- a. Gnoseología
 - b. Epistemología
 - c. Axiología
 - d. Ontología
55. El valor social tiene relación directa con el valor:
- e. Jurídico
 - f. Ético
 - g. Estético
 - h. Religioso
56. El hecho moral no se relaciona con el (la):
- a. Consciente
 - b. Grupo social
 - c. Consecución de un fin
 - d. Instinto
57. La ética es una disciplina de la filosofía que estudia el comportamiento humano y su relación con las nociones.....y....., los preceptos morales, el deber, la felicidad y el bienestar común.
- a. Del bien – del mal.
 - b. Felicidad – amistad.
 - c. Placer – Felicidad.
 - d. Del bien – Fortaleza.
58. La función de la ética como disciplina es analizar los preceptos de moral, deber y virtud que guían el comportamiento humano hacia:
- a. Justicia y valor.
 - b. Solidaridad y compromiso.
 - c. Libertad y justicia.
 - d. Derechos y obligaciones.
59. ÉTICA APLICADA: analiza la aplicación de las normas éticas y morales a situaciones concretas. Por ejemplo, ética:
- a. Ambiental.

- b. Doctrinario.
 - c. Profesional.
 - d. Comunitaria.
60. La ética solo define normas explícitas para los profesionales en ejercicio de sus funciones, a fin de garantizar que actúen:
- a. Directamente.
 - b. Indirectamente.
 - c. Adecuadamente.
 - d. **Correctamente.**

MUCHOS ÉXITOS